

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мстёрский институт лаковой миниатюрной живописи имени Ф.А. Модорова –  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Высшая школа народных искусств (академия)»

РЕКОМЕНДОВАНО

кафедрой

протокол №9

от 15.04.2022

зав. кафедрой:

 В.И. Борисова



УТВЕРЖДАЮ  
и.о. директора МИЛМЖ ВШНИ  
И.И. Юдина

15.04.2022

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В НАРОДНЫХ  
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛАХ**

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Мстёра

2022г.

Разработан на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования  
54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и  
народные промыслы (по видам)

Составитель: Сойников С.Г, к.э.н., доцент

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств .....	4
2. Оценочные средства текущего контроля .....	5
3. Оценочные средства для промежуточной аттестации .....	9

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине  
«Основы экономики и менеджмента  
в народных художественных промыслах»**

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) <sup>1</sup>	ПК, ОК	Наименование темы, раздела <sup>2</sup>	Уровень освоения темы	Наименование контрольно- <sup>3</sup>	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
<p><b>знать:</b> основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в народных художественных промыслах; общие положения экономической теории; хозяйственный механизм, формы и структуру организации экономической деятельности; виды внебюджетных средств, источники их поступления, формы организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах; основы организации труда и заработной платы; <b>иметь представление:</b> об основах микро- и макроэкономики, экономической ситуации в стране и за рубежом, о денежно-кредитной и налоговой политике, особенностях экономики в области декоративно-прикладного искусства; об экономических основах деятельности учреждений социальнокультурной сферы и его структурных подразделений; о современном менеджменте; <b>уметь:</b> находить и использовать экономическую информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности.</p>	ОК 1 ОК 4	Знакомство студентов с программой учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах»	1	Опрос	Вопросы для зачета
	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6	Раздел 1. Экономика народных художественных промыслов	2	Опрос Тест	
			3	Реферат	
	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6	Раздел 2. Менеджмент в народных художественных промыслах	2	Опрос Тест	
			3	Реферат	

Уровни освоения темы:

1. Ознакомительный
2. Репродуктивный
3. Продуктивный

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) умениями и знаниями, которые формируют общие и профессиональные компетенции, включающими в себя способность:

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

**Задачи ФОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах»:**

- оценка достижений студентов в соответствии с разработанными и принятыми критериями по каждому виду контроля;
- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных в ФГОС СПО по специальности;
- контроль и управление процессом достижения целей реализации ППССЗ, определенных в виде набора общих компетенций выпускников;
- оценка способностей студента к творческой деятельности, обеспечивающей решения новых задач;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

**Основные принципы ФОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах»:**

- валидность (объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения);
- надежность (точность, степень постоянства, стабильности, устойчивости результатов оценивания при повторных предъявлениях);
- системность оценивания (циклический характер оценивания);
- соответствие содержания материалов оценочных средств уровню и стадии обучения; - наличие сформулированных критериев оценки для каждого контрольного мероприятия;

#### 1. Оценочные средства текущего контроля

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах», направленные на формирование общих компетенций.

#### Характеристика оценочных средств:

Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

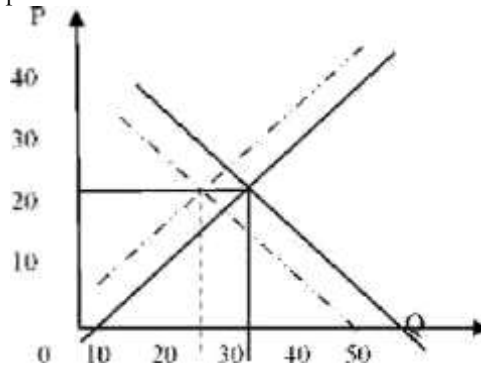
#### Примеры тестовых заданий:

##### ВАРИАНТ 1

1. Что не относится к ресурсам?  
А. Земля  
Б. Капитал  
В. Труд  
Г. Деньги
2. При какой экономической системе происходит саморегулирование спроса и предложения?  
А. Традиционная  
Б. Рыночная  
В. Административно-командная  
Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к общественной муниципальной собственности?  
А. Федеральная  
Б. Городская

В. Семейная

4. Что следует из данного графика?

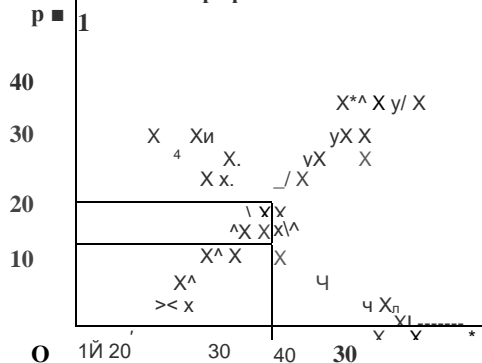


- А. Спрос и предложение сокращаются
  - Б. Спрос и предложение увеличиваются
  - В. Спрос и предложение остаются неизменными
  - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
  - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какова цель фирмы в условиях совершенной конкуренции?
- А. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь оптимальную прибыль
  - Б. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь максимальную прибыль
  - В. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь минимальную прибыль

### ВАРИАНТ 2

1. Что имеет ограничение?
  - А. Ресурсы
  - Б. Потребности
2. Какая экономическая система основана на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемом государством?
  - А. Традиционная
  - Б. Рыночная
  - В. Административно-командная
  - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной групповой собственности?
  - А. Государственная
  - Б. Семейная

О Коллективна  
4 Что СДС.1\ ст НЗ ЛЛ ИНОГО Гряфнип?



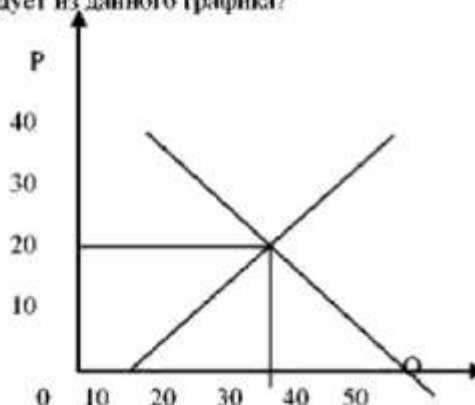
- А. Спрос и предложение сокращаются
  - Б. Спрос и предложение увеличиваются
  - В. Спрос и предложение остаются неизменными
  - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
  - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какому типу рыночных структур типично небольшое количество фирм?
- А. Совершенная конкуренция
  - Б. Монополистическая конкуренция
  - В. Олигополия
  - Г. Монополия

### ВАРИАНТ 3

1. Что не относится к фундаментальным проблемам экономики?
  - А. Как заработать
  - Б. Как производить
  - В. Что производить
  - Г. Для кого производить
2. При какой экономической системе земля и капитал находятся в общем пользовании, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями?
  - А. Традиционная

- Б. Рыночная
  - В. Административно-командная
  - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к общественной государственной собственности?
- А. Федеральная
  - Б. Городская
  - В. Семейная

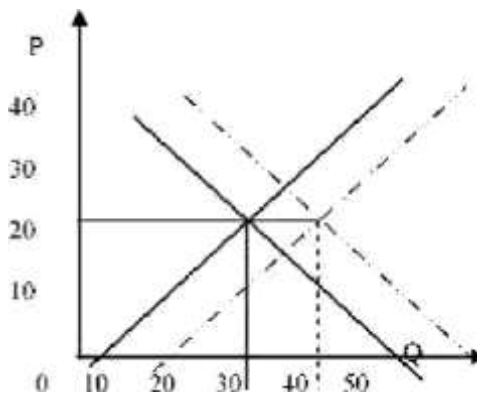
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
  - Б. Спрос и предложение увеличиваются
  - В. Спрос и предложение остаются неизменными
  - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
  - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Как фирма контролирует цену в условиях монополии?
- А. Контролирует цену согласно предложению
  - Б. Контролирует цену согласно рыночному спросу

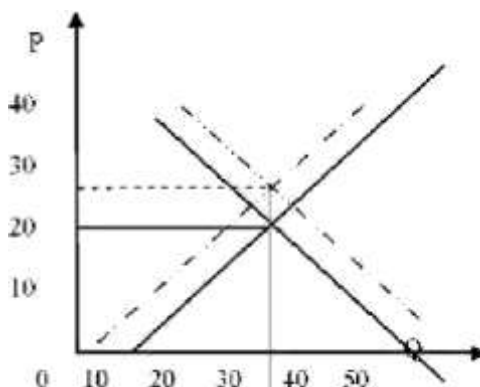
ВАРИАНТ 4

1. Что не относится к потребностям?
- А. Физические
  - Б. Духовные
  - В. Материальные
  - Г. Социальные
2. При какой экономической системе фундаментальные проблемы экономики решаются государственными органами?
- А. Традиционная
  - Б. Рыночная
  - В. Административно-командная
  - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной индивидуальной собственности?
- А. Государственная
  - Б. Семейная
  - В. Коллективная
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
- Б. Спрос и предложение увеличиваются
- В. Спрос и предложение остаются неизменными
- Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
- Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается

5. Какое утверждение верно для монополистической конкуренции?
  - А. Тайный сговор неизбежен
  - Б. Тайный сговор почти невозможен
  - В. Тайный сговор невозможен
- Г. Для тайного сговора нет условий ВАРИАНТ 5
1. Что не имеет ограничения?
  - А. Ресурсы
  - Б. Потребности
2. Что не является экономической системой?
  - А. Традиционная
  - Б. Рыночная
  - В. Социальная
  - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной групповой собственности? А. Единичная Б. Кооперативная В. Семейная
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
  - Б. Спрос и предложение увеличиваются
  - В. Спрос и предложение остаются неизменными
  - Г. Спрос увеличивается, а предложение сокращается
  - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Как относятся фирмы к неценовой конкуренции в условиях олигополии? А. Не придают никакого внимания В. Придают особое внимание
- Время тестирования - 10 минут (10 тестовых вопросов).

**Критерии оценивания:**

Зачет - правильный ответ на 3 и более вопросов. За каждый правильный ответ - 1 балл.

## 2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах», направленные на формирование общих компетенций.

Примерная тематика рефератов

1. Проблемы выбора в условиях безграничности потребностей и ограниченности ресурсов
2. Сущность фундаментальных проблем (главных вопросов) экономики
3. Сравнительная характеристика типов экономических систем
4. Формы собственности и их роль в экономических системах общества
5. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве
6. Закон спроса и закон предложения в условиях рыночного равновесия
7. Типы хозяйственных товариществ и обществ, их общие и отличительные черты
8. Виды издержек фирмы и их характеристика
9. Понятие, сущность и виды прибыли
10. Понятие, сущность и состав цены
11. Связи между себестоимостью, доходом и прибылью
12. Характеристика типов рыночных структур (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция)
13. Основные черты рынка труда
14. Экономические и социальные проблемы и последствия безработицы
15. Роль, виды и свойства денег
16. Роль, виды и функции банков
17. Причины, виды и последствия инфляции
18. Характеристика макроэкономических показателей (ВВП, ВВП, ЧНП, НД)
19. Сущность, причины и механизм экономического цикла
20. Понятие, измерение и факторы экономического роста



21. Роль государства в стимулировании экономического роста (бюджетно-финансовое стимулирование)
  22. Содержание внешнейторговой политики государства
  23. Экономические проблемы мирового хозяйства
  24. Понятие и значение фирмы в рыночной экономике
  25. Порядок создания фирмы
  26. Формирование и характеристика производственного процесса
  27. Экономическая оценка (показатели) производственного процесса
  28. Характеристика типов производственного процесса
  29. Сущность и составляющие маркетинговой политики фирмы
  30. Экономическое обоснование изготовления изделия народных промыслов
  31. Основные этапы становления и развития менеджмента
  32. Виды и особенности научных школ управления
  33. Характеристика факторов внешней среды организации
  34. Характеристика факторов внутренней среды организации
  35. Характеристика типов структуры организации
  36. Характеристика жизненного цикла организации
  37. Миссия, цели и задачи организации в сфере народных художественных промыслов
  38. Виды организационных структур, их положительные и отрицательные стороны
  39. Особенности инновационного менеджмента организации в сфере народных художественных промыслов
  40. Концептуальные основы управления персоналом в сфере народных художественных промыслов
  41. Особенности хозяйственной деятельности организаций в сфере народных художественных промыслов
  42. Характеристика основных функций менеджмента и их особенность в сфере народных художественных промыслов
  43. Менеджмент персонала в народных художественных промыслах
  44. Сущность и составляющие маркетинговой политики фирмы
  45. Назначение и состав бизнес-плана в сфере народных художественных промыслов
  46. Бизнес-планирование индивидуального предпринимательства в сфере народных художественных промыслов.
- Вопросы к зачету
1. Место и роль народных художественных промыслов в экономике страны. Сущность и социальная значимость экономики народных художественных промыслов.
  2. Цели, задачи и основные приоритеты развития НХП. Состояние и тенденции развития НХП.
  3. Основы государственной политики в области НХП. Государственная поддержка НХП (федеральный и региональный, местный уровни).
  4. Рассмотрение главных факторов в развитии экономики: земли, труда, капитала и предпринимательской деятельности.
  5. Выявление важных проблем экономики, обусловленных ограниченностью ресурсов и постоянно возрождающихся потребностей общества. Системы хозяйствования
  6. Формы собственности. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве.
  7. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие.
  8. Структура микроэкономики, рынок. конкуренция, экономическая основа бизнеса, источники и порядок внебюджетного финансирования.
  9. Экономические показатели: себестоимость, издержки производства, калькуляция единицы продукции.
  10. Эволюция денег. Виды, свойства и функции денег.
  11. Специфика стратегии ценообразования в сфере народных художественных промыслов.
  12. Экономическое содержание и функции цен; механизм и стратегия ценообразования; виды цен и их структура
  13. Банковская система и денежно-кредитная политика государства. Банки и их функции.
  14. Инфляция.
  15. Финансовая и налоговая системы.
  16. Формирование заработной платы на рынке труда. Тарификация труда; условия классификации творческого труда; формы и системы оплаты труда; условия стимулирования мотивации.
  17. Экономическая проблема безработицы. Социальные проблемы рынка труда
  18. Сущность и содержание понятия «Менеджмент».
  19. Уровни управления и их функции.
  20. Школа научного управления: основные представители, вклад в науку управления.
  21. Классическая (административная) школа: основные представители, вклад в науку управления.
  22. Школа человеческих отношений: основные представители, вклад в науку управления.
  23. Предпосылки формирования школы науки управления: основные характеристики.
  24. Принципы и методы управления.
  25. Организация, ее основные признаки и виды.
  26. Внутренняя среда организации: её характеристика.
  27. Внешнее окружение организации: его характеристика.
  28. Организационная структура управления: историческое развитие. Типы и виды организационных структур.
  29. Линейная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
  30. Функциональная организационная структура. Недостатки. Преимущества.

31. Дивизиональная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
32. Матричная и проектная организационная структуры. Недостатки. Преимущества.
33. Управленческие решения: определение, причины, вызывающие их. Процесс принятия управленческих решений.
34. Сущность мотивации. Взаимосвязь мотивации, потребности, вознаграждения.
35. Понятие контроля. Функции, виды контроля.
36. Формальные группы: их виды, эффективность работы.
37. Неформальные группы: причины формирования, обеспечение эффективности работы.
38. Личностный и поведенческий подходы к лидерству.
39. Сущность планирования: виды планов, методы планирования.
40. Планирование в кризисных ситуациях.
41. Информационная среда организации. Роль информации в деятельности организаций.
42. Внедрение информационных систем. формы, функции и масштабы информационных систем.
43. Управление численностью персонала на крупном предприятии.
44. Природа и причины конфликтов, виды конфликта, модели процесса конфликта.
45. Структурные методы разрешения конфликтов.
46. Межличностные стили разрешения конфликтов.
47. Понятие социальной ответственности и этики деловых отношений.
48. Особенности менеджмента народных художественных промыслов как отрасли.
49. Особенности менеджмента организаций народных художественных промыслов.

Программа предусматривает лекционный цикл и практические занятия.

Занятия проводятся в активных и интерактивных формах: электронные учебные материалы, в виде презентации, использование мультимедиа, интернет ресурсов.

Изучение дисциплины предусматривает промежуточные доклады, контрольные опросы, итоговые тесты.

Самостоятельная работа (внеаудиторная) при изучении дисциплины студент должен подготовиться и выполнить задания преподавателя. Кроме этого студенту предлагается подготовить и выступить с докладом по одному из вопросов, выносимых на зачет.

Оценка знаний и умений студента проводится с использованием балльной системы. В ходе изучения дисциплины студент может набрать до 100 баллов, из которых до 80 баллов студент может заработать в течение семестра и до 20 - на зачете. Для допуска к зачету студенту необходимо заработать в течение семестра от 41 до 80 баллов.

В течение семестра студент может заработать баллы следующим образом:

- за посещение занятия - 1 балл (до 34 баллов);
- за активное участие на занятиях: выполнение домашних, аудиторных заданий - до 26 баллов;
- за контрольные мероприятия (тестирование) - до 10 баллов;
- за реферат - до 10 баллов.

Чтобы получить зачет студент должен посещать и активно работать на занятиях, выполнять контрольные задания (тестирование) и подготовить реферат на заданную тему.

Зачет может быть выставлен без ответа на вопросы, если студент набрал не менее 41 балла при условии посещения всех занятий, успешном выполнении всех контрольных заданий и реферата.

Во время зачета студенту предлагается 2 вопроса с оценкой от 5 до 10 баллов каждый.

В случае набора студентом в течение семестра или на зачете 20 баллов и менее, студенту в зачетной ведомости выставляется незачет.

В случае набора студентом в течение семестра от 21 до 40 баллов, студент может быть допущен к зачету с ответом на дополнительный вопрос.

Окончательная оценка выставляется путем пересчета 100-балльной оценки в 4-х балльную: от 0 до 41 баллов - неудовлетворительно от 41 до 70 баллов - удовлетворительно от 71 до 85 - хорошо от 86 до 100 баллов - отлично.